**DOSSIER DE PARTENARIAT AVEC**

**AMNESTY INTERNATIONAL BELGIQUE FRANCOPHONE**

**POUR LA PROGRAMMATION DE GUNFACTORY**

Le dossiers doivent être introduits avant le **30 juin** auprès de la coordination culture d’AIBF, par e-mail à [coord\_culture@amnestyinternational.be](mailto:coord_culture@amnestyinternational.be)

**Nom et coordonnées de la structure**

* Nom :………………………………………………………………………………….
* Adresse :……………………………………………………………………………..
* Mail : ………………………………………………………………………………….
* Site internet : ………………………………………………………………………...
* Téléphone : …………………………………………………………………………..
* Personne de contact : ……………………………………………………………….

**Descriptif du projet**

* Date de la-les représentation-s prévue-s : …………………………………………
* Nombre de spectateurs attendus par représentation : ……………………………
* Veuillez décrire ci-dessous le plan de communication prévu afin de faire connaître la campagne Wallonie immorale d’AIBF (promotion de la pétition, diffusion de notre visuel du coq et du matériel de campagne), en précisant les canaux, le timing, le public cible et le nombre approximatif de personnes atteintes.

………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………….…………………………………………………

* Veuillez décrire ci-dessous vos projets concernant l’organisation d’un débat/rencontre en présence d’élus locaux en fin de représentation ou dans le cadre de la programmation de la pièce, en précisant quelle forme cette rencontre prendra et qui seront les intervenants et les élus invités; et les canaux de diffusion de la promotion de l’événement.

………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………